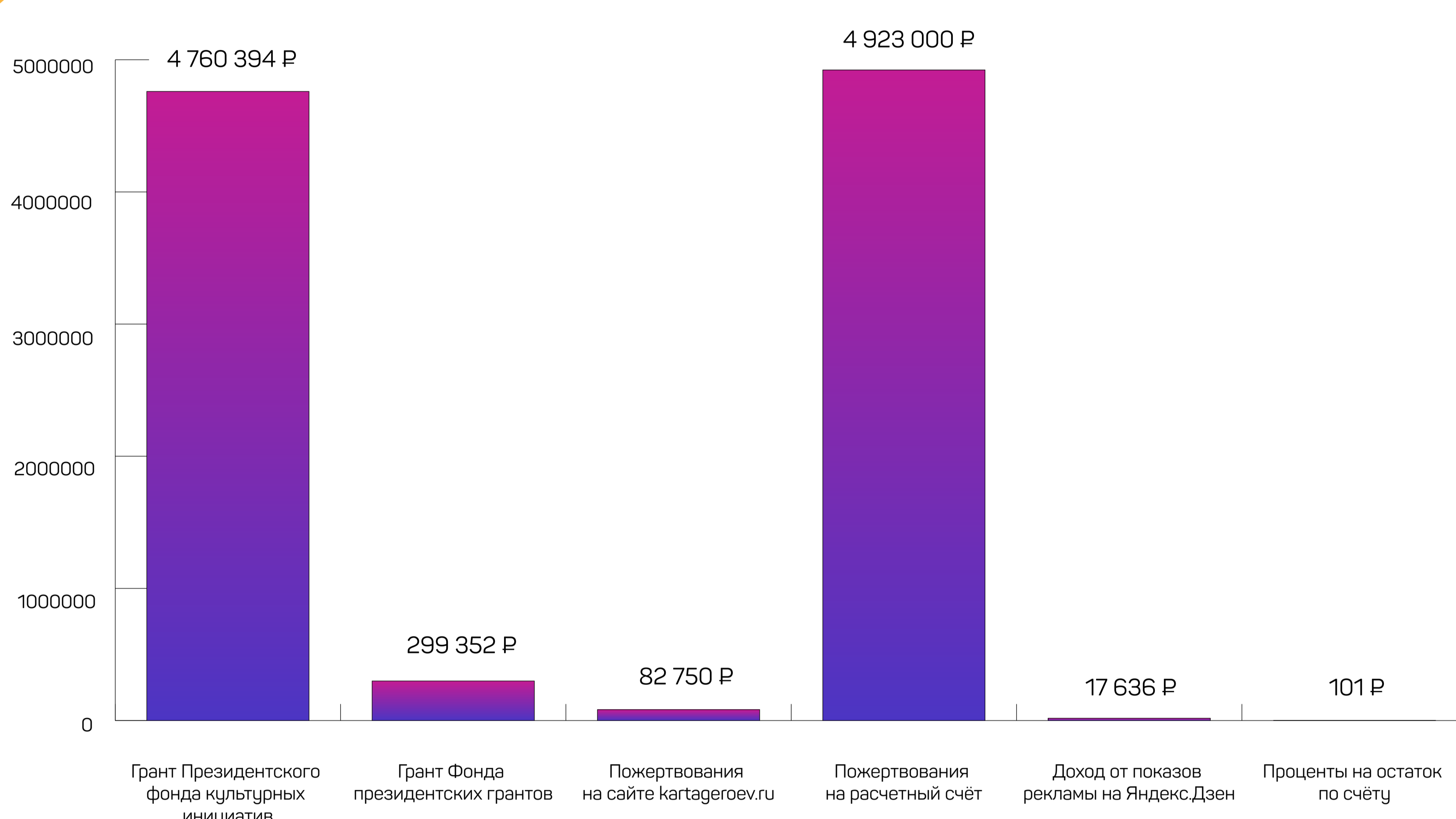




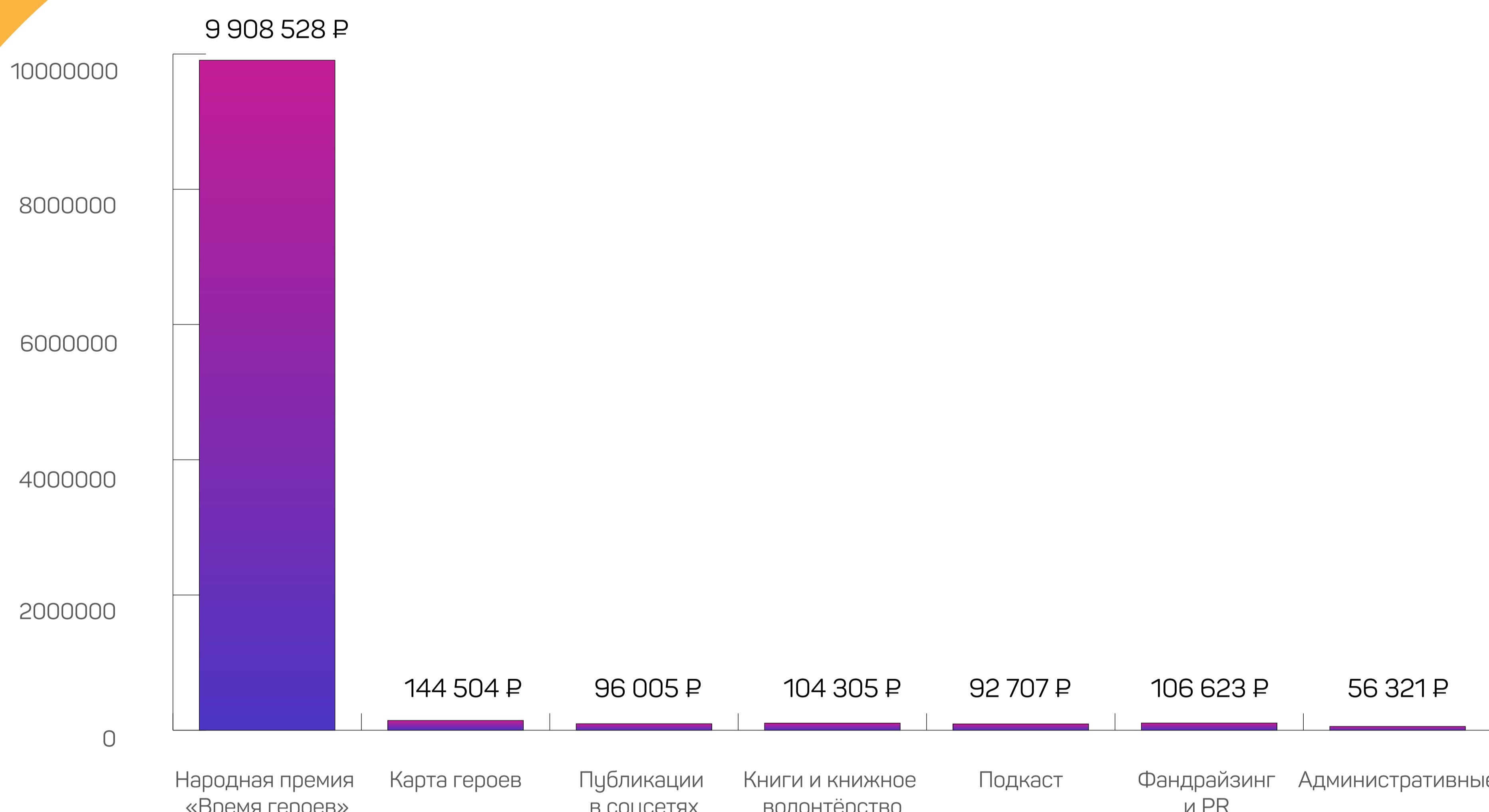
# АНО «Подвиги»

## Отчет за июль-август

Общая сумма поступлений в июле и августе составила  
**10 083 233 Р**



Общая сумма расходов июле и августе составила  
**10 508 993 Р**



### 9 908 528 Р

Подготовка и проведение торжественных мероприятий церемонии награждения **Народной премии «Время героев»**: аренда площадки на **5 000 мест**, возведение сцены, гонорар артистов, дорога, проживание, питание гостей; видеоформление; брендинг, дизайн и оформление площадки, в т. ч. фотозон; прямая трансляция в интернет и соцсети, денежные подарки победителям и т. д.

### 104 305 Р

Ведется активная работа по созданию книги **«100 подвигов обычных людей. Том 3»**: составляется и уточняется список героев, проводится запрос их контактов через службы МЧС, МВД, образовательные и общественные организации. Журналисты проводят и обрабатывают интервью с героями, готовят на этой основе материалы для книги. Ведётся работа с фотографиями по созданию портретов героев для книги на возмездной и безвозмездной основе

### 92 707 Р

В студии подкастов **«Сделай громче»** завершена работа над созданием 16 эпизодов **подкаста «Я в домике»**, ведётся их размещение на площадках для подкастинга, а также в группах проекта во всех соцсетях, продолжается публикация анонсов. Ведётся работа над **подкастом «Подвиги обычных людей»**: написание сценариев, запись в студии, монтаж материала и работа со звуком

### 144 504 Р

На сайте **«Карта героев»** прошли модерацию и были размещены **свыше 430** присланных историй об уроженцах и жителях Мордовии, номинированных на Премию. На сайте создана и технически реализована функция голосования за номинантов, а также функционал оформления билетов для зрителей

### 106 623 Р

Работа по PR-сопровождению мероприятий **Народной премии «Время героев»** позволила достичь **200** упоминаний в новостях в соцсетях, в **13** видеосоюжетах на телеканалах, в **130** публикаций в местных и федеральных СМИ. Общий охват превысил **9 000 000 человек**. Работа фандрайзера позволила привлечь крупные компании региона и частных меценатов в качестве спонсоров и партнеров проекта

### 96 005 Р

Ежедневно в группах проекта в соцсетях, а также на видеохостинге и платформе для блогинга выходят **14–15 постов о героях**. Об этапах, ходе и итоге Премии, а также о номинантах и победителях опубликовано **свыше 100 постов и более 250 сторис**. Проведены **4 прямых эфира** с героями проекта «Народная премия „Время героев“»

### 56 321 Р

Аренда помещения, абонентская плата за доступ к интернету и комиссии банков за переводы, оплата сервиса для бухгалтера

Подробнее об этих и других новостях читайте в нашей [ежемесячной рассылке](#) с новостями и чек-листами по безопасности. Рассылка доступна за оформление любого регулярного доната

Спасибо, что поддерживаете «Подвиги»!